REGULAMIN UCZESTNICTWA W JARMARKU RYCERSKIM ŚW. FRANCISZKA
Poznań, Rynek Śródecki 25-26 lipca 2026

§1 Informacje ogólne

1. 1. Organizatorem Jarmarku Rycerskiego św. Franciszka (dalej: „Jarmark") jest Fundacja św. Franciszka z siedzibą w Poznaniu, ul. Franciszkańska 2, 61-768 Poznań (nr KRS: 0001107422, NIP: 7831904788; dalej „Fundacja" lub „Organizator").
2. Jarmark odbywa się w dniach od 25 do 26 lipca 2026 roku.
3. Treść Regulaminu dostępna jest w Internecie na stronie internetowej Fundacji stronie oraz fizycznie w wyznaczonych miejscach na terenie Jarmarku.
4. Regulamin obowiązuje wszystkich uczestników Jarmarku, tj. osoby znajdujące się na jego terenie w trakcie jego trwania, zwłaszcza korzystających z przewidzianych atrakcji.

§2 Uczestnictwo w Koncercie

1.Udział w Jarmarku jest bezpłatny.
2. Szczegółowy program Jarmarku zawierający zasady uczestnictwa w poszczególnych atrakcjach, godziny ich otwarcia, przeznaczenie wiekowe atrakcji dostępny jest na stronie internetowej Fundacji, stronie Facebookowej Fundacji oraz na terenie Jarmarku, z zastrzeżeniem możliwych zmian organizacyjnych w trakcie trwania Jarmarku.
3. Dzieci poniżej 7 lat na terenie Jarmarku muszą przebywać pod opieką osób, mających co najmniej 10 lat. Dla dzieci poniżej 13 roku życia korzystanie z atrakcji możliwe jest wyłącznie pod opieką osób dorosłych.
4. Korzystając z atrakcji Jarmarku uczestnik zobowiązany jest stosować się do instrukcji prowadzącej atrakcję.
5. Organizator nie prowadzi stoisk wystawowych na Jarmarku i nie ponosi odpowiedzialności za asortyment na nich wystawiony.
6. Jarmark może być jednostronną decyzją Organizatora podyktowaną nieprzewidzianymi okolicznościami, np. gwałtownym pogorszeniem się warunków atmosferycznych odwołany.

§3 Porządek i bezpieczeństwo

1.Na Jarmarku zabrania się:
a)wnoszenia, posiadania i używania broni, amunicji lub materiałów pirotechnicznych lub szkodliwych substancji chemicznych, a także ognia otwartego, stanowiących zagrożenie pożarowe, zagrożenie mienia lub stwarzających niebezpieczeństwo dla zdrowia i życia osób,
b)używania bezzałogowych statków powietrznych (np. dronów) bez wyraźnej i uprzedniej pisemnej zgody Organizatora;
c)wnoszenia i spożywania alkoholu, palenia papierosów, e-papierosów, wnoszenia i używania innych substancji odurzających i psychoaktywnych na terenie Jarmarku;
d)zanieczyszczania przestrzeni jakimikolwiek odpadami;
e)niszczenia jakiejkolwiek elementów infrastruktury przestrzeni, w tym również roślinności, jak również wykorzystywania tej infrastruktury w sposób niezgodny z jej przeznaczeniem;
f)przedostawania się na teren przeznaczony wyłącznie dla osób z obsługi Jarmarku;
g)poruszania się na terenie Jarmarku hulajnogami, rowerami w sposób mogący spowodować zagrożenie dla innych uczestników;
h)poruszania się samochodami, chyba, że jest to uprawniony dojazd.
2.Organizator dopuszcza wprowadzanie psów na teren Jarmarku, z zastrzeżeniem psów ras uznawanych za agresywne zgodnie z rozporządzeniem Ministra Spraw Wewnętrznych i Administracji w sprawie wykazu psów uznawanych za agresywne i pod warunkiem pozostawania psa na smyczy i pod kontrolą opiekuna psa. Opiekun psa zobowiązany jest do usuwania wszystkich wygenerowanych przez zwierzę nieczystości i umieszczania ich w pojemnikach na odpady zmieszane.
3.Organizator prosi o rozważenie dobrostanu zwierząt wprowadzanych na teren Jarmarku, w szczególności biorąc pod uwagę ewentualne atrakcje organizowane w danym czasie na terenie Jarmarku, jak i liczbę osób przebywających na Jarmarku. Niektóre z przewidzianych atrakcji generować będą hałas i intensywne wrażenia świetlne, które mogą negatywnie wpływać na zwierzęta.
4. W razie nieprzestrzegania ograniczeń, nakazów lub zakazów obowiązujących na terenie Jarmarku osoba, która dopuszcza się takiego naruszenia, może zostać natychmiastowo wyprowadzona z terenu Jarmarku, a ponowny wstęp na teren Jarmarku może zostać uniemożliwiony. W uzasadnionych przypadkach Organizator zastrzega, że może wezwać (powiadomić) odpowiednie służby, w tym Policję.

§4 Wizerunek

1.Organizator Jarmarku bądź podmioty działające na jego zlecenie będą wykonywały relacje fotograficzną i audiowizualną z Jarmarku. Zgodnie z art. 81 ust. 2 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych zezwolenia nie wymaga rozpowszechnianie wizerunku osoby stanowiącej jedynie szczegół całości takiej jak publiczna impreza. Zdjęcia będą wykorzystywane w ten sposób, że mogą być:
a)utrwalane i zwielokrotniane jakąkolwiek znaną techniką oraz rozpowszechniane (upublicznianie) w dowolnej formie,
b)wprowadzane do pamięci komputera i do sieci multimedialnej,
c)publiczne wystawiane, wyświetlane, odtwarzane, a także publicznie udostępniane w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
d)zamieszczane i publikowanie w prasie, na stronach internetowych, w social mediach (w szczególności na portalu Facebook, Instagram).
2.W bardzo rzadkich przypadkach, jeżeli rozpowszechniony materiał nie mógłby być zakwalifikowany jako rozpowszechnienie wizerunku będącego małym elementem całości, rozpowszechnienie następuje na podstawie zgody udzielonej przez uczestnika poprzez wzięcie udziału w Jarmarku i akceptację niniejszego Regulaminu. Jeżeli uczestnik zechce wycofać udzieloną zgodę, powinien skontaktować się z Organizatorem, który niezwłocznie usunie materiał zawierający wizerunek uczestnika. Dane kontaktowe wskazano w §5 ust. 1 poniżej.

§5 Dane osobowe

11.Administratorem danych osobowych jest Organizator, z którym można się skontaktować listownie na adres jego siedziby bądź mailowo: fundacjafranciszka@gmail.com .
2.Dane osobowe – w zakresie w jakim Organizator będzie przetwarzał wizerunek w sposób pozwalający na identyfikację uczestnika - będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora jakim jest promocja jego działalności statutowej i promocja Jarmarku.
3.Dane osobowe będą przetwarzane do czasu wniesienia uzasadnionego sprzeciwu.
4.Dane osobowe udostępnione będą:
a)hostingodawcy strony internetowej Organizatora;
b)administratorom mediów społecznościowych (Meta Platforms – portal Facebook);
2.Przysługują Ci prawa: dostępu, sprostowania, usunięcia, ograniczenia, sprzeciwu oraz skargi do Prezesa UODO.

§6 Postanowienia końcowe

1.Regulamin obowiązuje od dnia 25 lipca 2026 r.
2.Uczestnictwo w Jarmarku jest równoznaczne z akceptacją postanowień Regulaminu.
3.W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie znajdują przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.